Mediadaten 2023

Beste Werbeerfolge durch Ihren Marktführer

Auf dem österreichischen Markt für Fachmedien herrscht ein Kommen und Gehen. BLAULICHT bietet sich als verlässlicher Stabilitätsfaktor an und hat sich seit 1886 kontinuierlich zum österreichischen Marktführer entwickelt.

Monatlich **86.000 Leser**

Seit **1886** hautnah am Einsatzgeschehen

Inhaltsverzeichnis

3 BLAULICHT als Fachmedium

4 Leser-Blatt-Bindung

4 Online-Portale

4 BLAULICHT: Auflage und Erscheinungsweise

5 - 6 BLAULICHT: Anzeigentarife

Beste Werbeerfolge durch

Ihren Marktführer!

Verlag: Artis Media, Verlag für Kunst und Kommunikation, A-8046 Graz-St.Veit, Lindenweg 1, Tel.: +43 (0) 316 / 69 63 90, E-Mail: redaktion@blaulicht.at

Anzeigen: Agentur media.w@tch, 8075 Hart b. Graz, Tel. +43 (0) 664 340 9967, E-Mail: werbung@blaulicht.at

Stabilität und Innovation seit 1886

BLAULICHT bietet sich als verlässlicher Stabilitätsfaktor an und hat sich seit 1886 kontinuierlich zum österreichischen Marktführer entwickelt. Stets am Puls der Zeit: innovativ, kompetent, modern.

21.400 Abonnenten haben Zugriff auf das E-Paper

Modernes Lesen

Mit einer E-Paper-Ausgabe, die in jedem Print-Abonnement als zusätzlicher Service inkludiert ist, bietet BLAULICHT multimediales und interaktives Lesevergnügen. Damit wird die Redaktion nicht nur dem Zeitgeist gerecht, sondern man stärkt mit Fachinformationen das Fundament, auf welches das System „Feuerwehr“ baut: die Jugend. Digitales Lesen ist die Zukunft, meint auch der steirische LFV, der für die gesamte Zeit der Mitgliedschaft in der Feuerwehrjugend einen digitalen Zugang zu BLAULICHT-Online kostenlos zur Verfügung stellt.

www.blaulicht.at

BLAULICHT

8.200 Exemplare

werden von Führungskräften der Feuerwehr- und Brandschutzorganisationen im deutschsprachigen Europa, in den neuen EU-Ländern sowie in den außereuropäischen Ländern bezogen.

BLAULICHT

RETTER VON MORGEN
Willkommen im Kosmos der Feuerwehrjugend. Wissenswertes rund um das Thema Brandschutz und Feuerwehr, spannende Experimente und Quiz-Spiele finden Teens im NEXT, dem Magazin für die Retter von morgen. Exklusiv als E-Paper erhältlich.

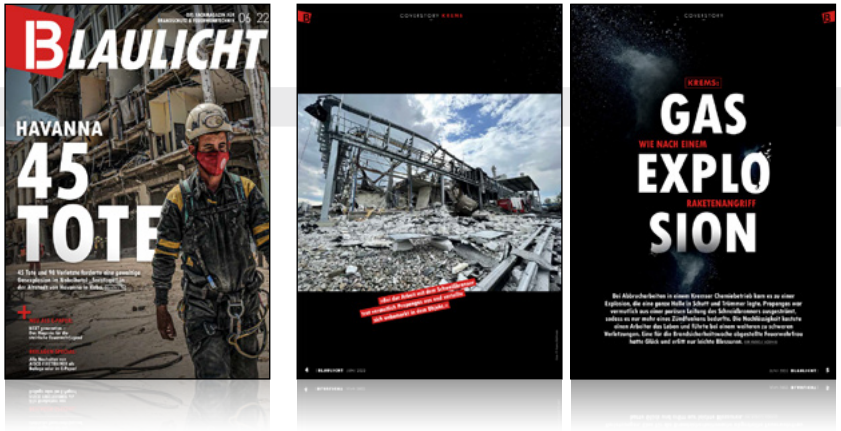
Brandschutzbeauftragte lesen BLAULICHT
Durch die enge Kooperation mit dem „Brandschutzforum Austria“ erreicht BLAULICHT neben den Verantwortlichen der österreichischen Feuerwehren auch Tausende Brandschutzbeauftragte und Sachverständige. Dafür erscheint im Mittelteil der Fachzeitschrift eine eigene **„Brandschutz-Info“.**

„ … mehrere Tausend Reaktionen auf einen Artikel sind keine Seltenheit!“

Online-Portale
BLAULICHT ist nicht nur als kompetentes Printmedium erfolgreich, sondern gewinnt auch auf den Online-Portalen Facebook, Instagram, YouTube und der eigenen BLAULICHT-Homepage immer mehr Besucher.In diesem Umfeld erreichen Ihre aktuellen Produktinformationen ein aufmerksames Publikum, im Besonderen, wenn ein Anreiz zu Interaktion gegeben ist. Gerne bieten wir Ihnen ein günstiges PR-Paket an.

BLAULICHT-FireGuide
Mit www.fireguide-blaulicht.at, dem einzigen Branchenführer für Feuerwehrausrüstung in Österreich, bietet BLAULICHT zusätzliche Werbemöglichkeiten.

BLAULICHT



Auflage:
18.500 Exemplare, davon 14.900 im Abonnement(Print und/oder E-Paper)

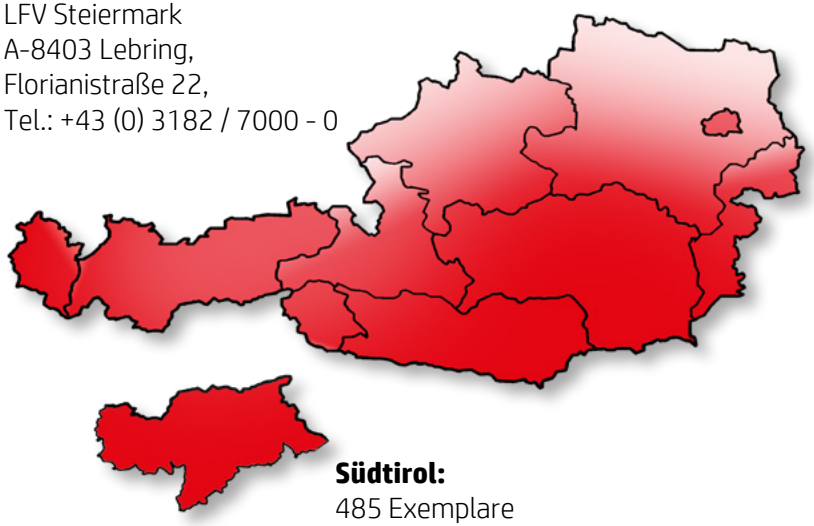
Redaktion:
Rudolf Lobnig – lobnig@blaulicht.at
Ewald Hofer – hofer@blaulicht.at

Erscheinungsweise:
12 x im Jahr jeweils Mitte des Monats

Herausgeber:
LFV Steiermark
A-8403 Lebring,
Florianistraße 22,
Tel.: +43 (0) 3182 / 7000 - 0

EU-Ausland:
1.690 Exemplare

Österreich:
16.325 Exemplare



Südtirol:
485 Exemplare

BLAULICHT

Anzeigentarife
BLAULICHT

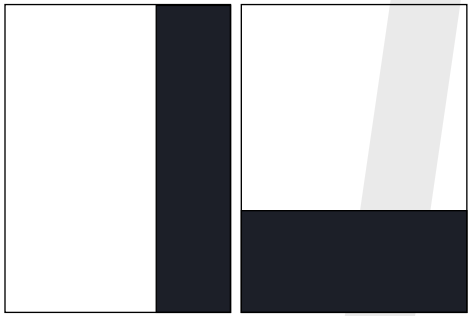
Doppel- und Einzelseite

2/1 Seite abf.	420 x 297	**2.980, –**
1/1 Seite abf.	210 x 297	**1.890, –**
1/1 Seite Satzsp.	180 x 270	**1.890, –**

1/2 Seite

1/2 Seite hoch, 2-sp.	87 x 270	**1.150, –**
1/2 Seite quer, 4-sp.	180 x 133	**1.150, –**

1/3 Seite



1/3 Seite hoch, 1-sp.	57 x 270	**850, –**
1/3 Seite quer, 4-sp.	180 x 87	**850, –**

1/4 Seite

1/4 Seite hoch, 2-sp.	87 x 133	**680, –**
1/4 Seite quer, 4-sp.	180 x 64	**680, –**

1/8 Seite

1/8 Seite hoch,1-sp.	41 x 133	**460, –**
1/8 Seite quer, 2-sp.	87 x 64	**460, –**
1/8 Fußleiste	180 x 29	**460, –**

Anzeigen:

Richard Tuscher
werbung@blaulicht.at
+43 (0) 664 / 34 09 967

Anzeigenschluss

Jeweils Mitte des Vormonats

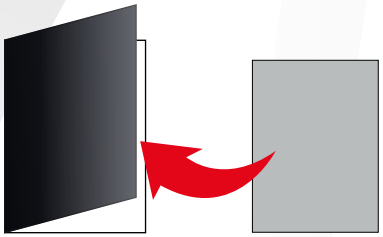
Alle Preise gelten zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer!

Anzeigentarife
BLAULICHT

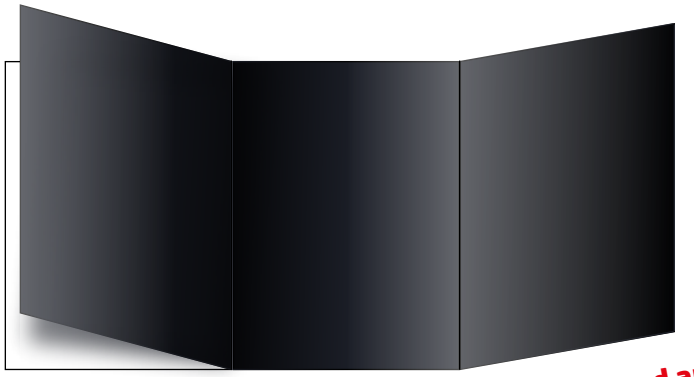
Beilagen NEU

Aktion Österreichpaket: Beilagenversand an alle österr. Feuerwehren (5.500 Auflage).

Preis auf Anfrage!



Flappen und Poster



Verschiedene Flappen und ausklappbare Poster auf Anfrage möglich.

Zuschläge

2. und 3. Umschlagseite:	10 %
4. Umschlagseite:	20 %

Mengenrabatte

3 x	5 %
6 x	10 %
10 x	15 %

Flappenumschlag

In drei Größen möglich. Preis und Formate nach Absprache.

Technische Daten

Format: PDF mit inkludierten Schriften, Farbmodus CMYK, Mindestauflösung 300 dpi.

Bei randabfallenden Inseraten 3 mm Beschnittzugabe an allen Rändern!

Blaulicht-online

Produktvorstellungen auf der BLAULICHT-Homepage bzw. auf unseren Social-Media-Plattformen (PR-Artikel, Videoclip, Fotoshow, Verlinkung ...) auf Anfrage.